Введение

Освещение является мощным инструментом воздействия на покупателя.
Товары, приобретаемые в автосалонах, имеют высокую стоимость, поэтому возможность воспринять их красоту, дизайн и цвет имеет для клиента решающее значение.
Осветительные приборы должны соответствовать корпоративным стандартам той или иной автомобильной марки, также должны вписываться в любое торговое пространство.
Освещение автосалонов, в отличие от торговых помещений других типов, должно отвечать множеству практических требований и, в прямом и переносном смыслах, представить автомобили в “самом выгодном свете”.
Наши специалисты помогут Вам создать с помощью освещения в автосалонах оптимальные условия для успешных продаж.

Автосалон SUBARU,
Тюмень

Premium Axial LIVAL
Серия 21 HALLA
Серия 74 (KPC) HALLA

Существуют основные критерии, применяемые ко всем автосалонам при проектировании освещения:

- технические условия
- архитектурные особенности (специфика интерьера и фасада здания, ландшафта прилегающей территории)
- функциональное зонирование
- корпоративные стандарты компании

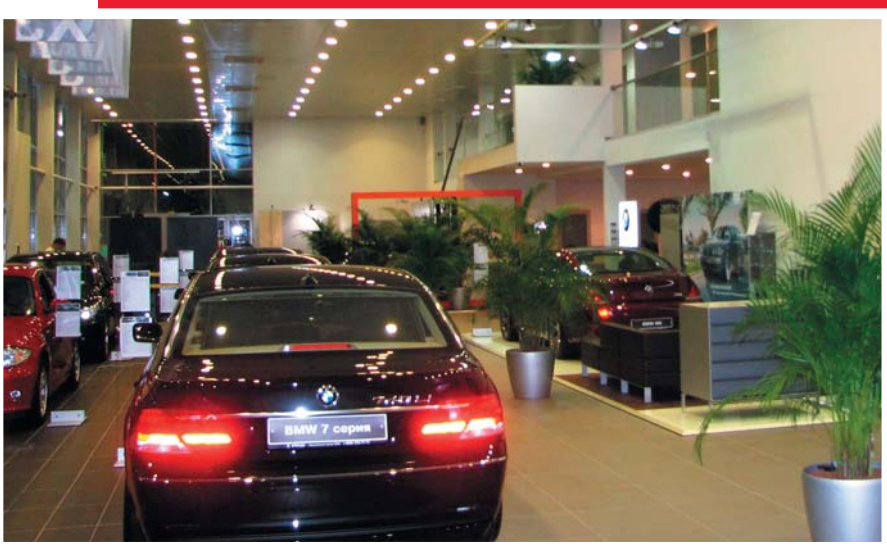
ОБЩЕЕ ОСВЕЩЕНИЕ

Специфика автосалонов предусматривает более полное использование в его освещении естественного дневного света в светлое время суток, и более интенсивное освещение в тёмное время суток.

Немаловажно создание функционального и комфортного общего освещения помещения. Оно должно быть равномерным, рассеянным и не слепящим.

Для общего освещения могут использоваться 3 типа светильников:

1. Встраиваемые в потокок или подвесные светильники с различными источниками света.



Автосалон BMW, Ростов-на-Дону

Серия 74(КРС) HALLA

2. Куполообразные подвесные светильники с металлогалогенной лампой мощностью до 250–400 Ватт. Данные светильники могут комплектоваться металлическими либо прозрачными рефлекторами в зависимости от интерьера и дизайна автосалона.

Автосалон Peugeot, Екатеринбург Jumbo

LIVAL

3. Данные системы с люминесцентными лампами обеспечивают равномерный световой поток, имеют низкую теплоотдачу и высокую светоотдачу, просты в установке. Модульные системы позволяют равномерно осветить всю площадь.

Наши специалисты могут спроектировать любую конструкцию из светильников.

Автосалон Ауди Центр, Москва

Серия 20 HALLA

АКЦЕНТНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ

Основной задачей при выборе осветительного оборудования для демонстрационного зала автосалона является создание акцентного освещения на выставляемых моделях машин.

Для акцентного освещения применяют прожекторы с металлогалогенными лампами (с цветопередачей более 80%) на шинопроводе.

Шинопровод – это токопровод с изолированными шинами, заключенными в в алюминевый профиль заводского изготовления. Данная конструкция позволяет размещать светильники в необходимых для освещения зонах. Шинопровод может монтироваться непосредственно к потолку или на подвесах.

Количество светильников, освещающих один автомобиль рекомендуется не менее 4 шт.

Автосалон Сибирь Моторс, Омск

Шинопровод Nordic Aluminium, Glider 70W/830 LIVAL, Squeeze 70W/830 LIVAL

Российские нормативы для освещения автосалонов:
общее освещение – 350–500 лк,
акцентирующее освещение – 750 лк.

Европейские нормативы для освещения автосалонов:
общее освещение – 500–750 лк,
акцентирующее освещение – 1500–2500 лк.

РЕКОМЕНДАЦИИ СПЕЦИАЛИСТОВ

Уровень освещенности, рекомендованный нашими специалистами для демонстрационных залов автосалонов:

- общий свет – 450–500 лк (освещенность на уровне рабочей поверхности 0,85 м от пола)
- направленный свет на автомобили – 1500–2500 лк (на поверхности автомобиля).
- суммарная средняя освещенность шоурума – не менее 500–1000 лк.

Главная трудность в освещении автосалонов – создать хороший уровень освещённости множества глянцевых обтекаемых поверхностей, которые обычно дают нежелательное отражение под различными углами.
На автомобиле не должно быть много бликов, чтобы покупатель мог по достоинству оценить машину, но без игры света автомобиль может выглядеть плоско.
Одним из вариантов уменьшения бликов на глянцевых поверхностях автомобилей в демонстрационном зале может стать использование отраженного света – светильники направляются не на предметы непосредственно, а на специальные зеркала с разными углами отражения.

ЦВЕТОВАЯ ТЕМПЕРАТУРА

Цветность лампы напрямую зависит от цветовой температуры – чем выше цветовая температура, тем более холодный оттенок у света лампы. Объекты теплых цветов нужно освещать теплыми лампами, холодных цветов – холодными. При освещении автосалонов можно при помощи цветовой температуры выгодно подчеркнуть цвет модели автомобиля.

2500–2700 К	сверхтёплый белый свет
3000 К	тёплый белый свет
4000–4200 К	естественный белый или белый свет
более 5000 К	холодный белый (дневной) свет

ЦВЕТОПЕРЕДАЧА

Для освещения автосалонов цветовые характеристики модели играют важную роль в принятии решения о покупке, поэтому предпочтительнее использовать лампы с высоким индексом цветопередачи.

Индекс цветопередачи (Ra) – отношение цветов предметов при освещении их данным источником света к цветам этих же предметов, освещаемых источником света, принятым за эталон (солнце).

Ra 91–100	высокий индекс цветопередачи
Ra 81–91	хороший индекс цветопередачи
Ra 51–80	средний индекс цветопередачи
Ra менее 51	низкий индекс цветопередачи

Цветопередача и цветовая температура различных типов ламп.

Тип ламп	Индекс цветопередачи (Ra)	Цветовая температура (Тцв)
Галогенные лампы	100	3100 К
Металлогалогенные лампы	>80	3000 К
	>90	4200 К
Натриевые лампы высокого давления	>80	2500–2550 К
Люминесцентные лампы	>60–90	2700–6500 К
Компактные люминесцентные лампы	>80	2700–4000 К

СВЕТОВАЯ ОТДАЧА

Выбор источников должен быть оптимальным. Важнейшие критерии – их экономичность и эффективность, зависящие от световой отдачи и срока службы.

Световая отдача – это отношение светового потока лампы к потребляемой мощности.

Тип ламп	Световая отдача, лм/Вт	Средний срок службы, ч.
Лампы накаливания	10–14	500–1000
Галогенные лампы	14–25	2000–4000
Люминесцентные лампы	50–90	12000–15000
Лампы ДРЛ	40–60	4000–6000
Металлогалогенные лампы	60–100	6000–15000
Натриевые лампы высокого давления	до 120	4000–12000

ИНТЕРЬЕР АВТОСАЛОНОВ

В автомобильном салоне все внимание должно быть сосредоточено не столько на интерьере, сколько на демонстрируемых автомобилях. Однако это вовсе не означает, что интерьер салона играет второстепенную роль. Его специфика заключается в том, что он должен служить достойным и красивым обрамлением техники, формирующим пространство так, чтобы каждый автомобиль выглядел эффектно и даже интригующе. Важной задачей является подчеркнуть фирменный стиль компании посредством возможностей освещения.

Все эти задачи в полной мере удается реализовать именно правильно созданной системой освещения.

Специфика интерьера автосалонов предусматривает как можно более полное использование в его освещении естественного дневного света. При этом, в темное время суток “прозрачность” большого количества помещений, по замыслу архитекторов, должна создавать необычную пространственную игру света.

Световые решения автосалона меняются в зависимости от зонирования пространства.

В автосалоне существует несколько зон, к освещению которых надо подойти по-разному:

- демонстрационная зона
- офисная зона
- зона технического обслуживания

Демонстрационная зона является центральной зоной автосалона. Здесь к освещению предъявляются повышенные требования: оно должно быть не только эффективным и функциональным, но и эстетичным.

Основной задачей при выборе осветительного оборудования демонстрационного зала является создание акцентного освещения выставочных моделей автомобилей.

Дизайнеру по свету нужно показать все достоинства представленной модели, её эксклюзивность и роскошь.

Автосалон SUBARU, Тюмень

Premium Axial LIVAL

Офисная зона

В офисной зоне важным критерием является, не дизайн, а освещённость и зрительный комфорт. Перед светодизайнерами и проектировщиками стоит задача создать равномерный уровень освещённости.

В офисной зоне, как правило, высота потолка сравнительно небольшая, поэтому лучше использовать встраиваемые светильники. Предпочтительнее использовать люминесцентные лампы.

Автосалон Ауди Центр, Москва

Серия 74 (KPC) HALLA

Зона технического обслуживания

Эта зона освещается в соответствии с нормами для промышленных помещений. Освещение должно быть заливающим, максимально функциональным, экономичным и комфортным для зрения. Предпочтительнее использовать светильники с люминесцентными лампами.

Автосалон BMW, Ростов-на-Дону

Серия 74 (КРС) HALLA

Выбор типа осветительного прибора во многом зависит от высоты помещения. В помещении с высокими потолками у светодизайнеров возможности практически не ограничены (чаще всего это отдельные здания). К тому же в таком здании много естественного света. Сложности вызывают здания, не приспособленные для автосалонов, в таких случаях архитектор и светодизайнер ищут пути решения совместно, учитывая структуру помещения.

Наружное освещение автосалона

1. Фасад здания автосалона

Концепция освещения фасада автосалона строится на выделении архитектурного объёма, а именно – основных композиционных элементов фасада: входная группа, декоративный козырёк, обрамляющий периметр здания. Предпочтительнее использовать два основных принципа архитектурного освещения: заливающее и акцентирующее освещение.

Автосалон BMW&MERCEDES, Ростов

Mach 150 FAEL LUCE

2. Территория автосалона

Дизайн светильников освещения территории автосалона должен максимально сочетаться с принятыми архитектурными, световыми решениями всего автосалона и окружающем ландшафтом.

Для освещения территории автосалона чаще всего используются следующие типы светильников:

- опоры наружного освещения, так называемые «столбики»
- уличные фонари

Автосалон Сот Моторс, Омск

Vit ARES

1. Автосалон «Сибирь Моторс» (г. Омск)

Автосалон “Сибирь Моторс” в г. Омск – официальный дилер Концерна General Motors – брендов Chevrolet, Cadillac и Hammer.

Особенностью светового решения были изогнутые шинопровода для зоны экспозиции автомобилей Cadillac. Задача ставилась выполнить освещение по стандарту GENERAL MOTORS, так, чтобы получить кроме мягкого общего освещения, яркие акценты на автомобилях, Использование изогнутых шинопроводов позволяет гибко подходить к освещению экспозиции, эффективно расставляя акценты на автомобилях именно там, где нужно, и при этом не

ослеплять клиентов, которые будут выбирать свой автомобиль. Дизайн светильников подбирался, так, чтобы усиливать и подчеркивать элегантность и динамику Cadillac и брутальность и мощь Hammer.
Главная задача заключалась в том, чтобы клиент, приходя в салон, восхищался автомобилями, а не внутренним убранством автосалона.

Световое оформление было сделано на оборудовании:

- шинопровод Nordic Aluminium
- прожектора LIVAL:
  Glider 70W/830 silver и Squeeze 70W/830 black

2. Автосалон TOYOTA (г. Тюмень)

Дилерский центр TOYOTA в Тюмени многофункциональный комплекс, объединяющий несколько помещений: огромный демонстрационный зал (760 кв. м), офисную зону обслуживания, зону отдыха клиентов, складские и сервисные помещения. При подборе светотехники необходимо учесть специфику всех помещений и их назначение, особенности дизайна и корпоративного стиля шоурумов TOYOTA.

В автосалоне TOYOTA для общего освещения были использованы подвесные светильники Habana LANZINI (Италия) с металлогалогенными лампами 400 Вт. Эти светильники идеально подходят для освещения помещений с высокими потолками.

Для акцентирующего освещения были выбраны прожекторы Hawk LIVAL (Финляндия) с металлогалогенными лампами 150 Вт, крепящиеся на шинопроводе. В офисной зоне, где высота потолков сравнительно небольшая, были использованы встроенные и накладные модели светильников серии 21 HALLA (Чехия) с одной, двумя, тремя и четырьмя галогенными лампами мощностью 100 Вт.

Дополнительно для общего освещения были установлены встроенные «даулайты» Hony LIVAL (Финляндия) с двумя компактными люминесцентными лампами 26 Вт и линейные люминесцентные системы HALLA между разными уровнями потолка для декоративного эффекта. Наружное освещение салона выполнено с помощью светильников Bea ARES (Италия).

3. Автосалон Nissan (г. Тюмень)

Внутренняя осветительная система автосалона NISSAN включает в себя два вида освещения: заливающее и акцентное. Для оформления интерьеров было использовано финское оборудование LIVAL: подвесные светильники Optic с металлогалогенной лампой мощностью 70 Вт, дающие равномерный световой поток, и прожекторы направленного света Hawk и Power с металлогалогенными лампами 150 Вт, крепящимися на шинопровод. Для зоны технического обслуживания автомобилей, где освещение должно быть равномерным и не слепящим, были установлены модульные системы BS, серия 31 HALLA (Чехия) с двумя линейными люминесцентными лампами 36 Вт, прикреплённые к балкам. Для наружной подвески были выбраны прожекторы Olympia LANZINI (Италия) с металлогалогенными лампами 400 Вт.

В этом издании мы обобщили технические характеристики и практические приёмы проектирования освещения автосалонов, накопленные специалистами нашей компании ЦЕНТР ТЕХНИЧЕСКОГО СВЕТА.

Мы благодарим наших партнёров и клиентов за сотрудничество с нашей компанией.

Желаем успехов!

Автосалон Ауди Центр, Москва

Серия 20 HALLA